

Blaarkop 2020

Het bestuur van de Blaarkopstichting richt zich in samenwerking met de bestuurders en leden van de regionale blaarkopclubs op de toekomst van de blaarkoprunderen als rendabele melkkoe, zoogkoe, vleesrund, natuurbeheersrund, levend cultureel erfgoed, authentiek Nederlands runderras.

Met de status van '**zeldzaam en authentiek Nederlands ras**' behoeft en verdient het blaarkopras specifieke ondersteuning en promotie gericht op de diverse doelen zoals bovengenoemd.

Het feit dat het **levend cultureel erfgoed** betreft vereist promotie naar zowel boeren als ook burgers en buitenlui; de volle breedte van de samenleving en de maatschappij.

De Blaarkopstichting is van mening dat: met de specifieke eigenschappen van de Blaarkop tenminste ook 'goede sier' gemaakt kan worden, en dat het belangrijk is dat de kennis daaromtrent vergroot wordt. Daarbij is het van belang dat de specifieke eigenschappen onderzocht en vastgelegd worden; anno 2015 zijn daarvoor goede middelen/methoden beschikbaar.

Specifieke eigenschappen zijn: de zeer herkenbare en onderscheidende aftekening (*een chique aftekening waardoor de Blaarkop ook wel 'de koe in jacquet' genoemd wordt; anno 2015 wordt de Blaarkop liefkozend wel de 'Polderpanda' genoemd*), goede melkproductie-eigenschappen met een goed eiwitgehalte waarin in meerdere mate de Kappa Caseïne B-factor (*positief voor de kaasproductie*) en de Bèta Caseïne A2-factor (*positief t.a.v. koemelkintolerantie*), melkvet met een ten opzichte van andere rassen iets hoger percentage meervoudig onverzadigde vetzuren, goede bespiering / bevelesdheid en mede daardoor sober in gebruik en minder kwetsbaar, gemakkelijk te hanteren en een rustig karakter, goed in staat om meerdere kalveren te zogen, minder kieskeurig in het voeraanbod dan specifieke melkrassen, goede iets gemarmerde vleeskwaliteit die sinds lang genoemd wordt door slagers. De Blaarkop wordt genoemd een 'dubbeldoelras' en is dankzij de voornoemde eigenschappen 'multifunctioneel'.

Rijke historie / cultureel erfgoed: historisch gezien wordt de provincie Groningen de bakermat genoemd en daarom wordt het ras officieel betiteld als 'Groninger Blaarkop', maar al vele eeuwen komen blaarkoppen in heel Nederland voor, maar voornamelijk in Groningen en Zuid-Holland (Groene Hart / Rijnstreek), ook Utrecht, Gelderland en Noord-Holland. In de 14^e eeuw worden al blaarkoppen beschreven bij Monnickendam, en op vele schilderijen uit de Gouden Eeuw staan blaarkoppen in landschappen die in heel Nederland te vinden zijn.

Van 2015 naar 2020 en verder

Fokkerij; stimuleren en motiveren

De basis van het behoud en de verbetering van een ras ligt in de fokkerij. De fokkerij wordt bepaald en beïnvloed door de fokkerij-organisaties en de houders van de dieren.

De Blaarkopstichting kan daarbij stimuleren en motiveren.

Speerpunten anno 2015: afstammingsregistratie met waar gewenst DNA-onderzoek. DNA-onderzoek wordt in toenemende mate belangrijk om eigenschappen te registreren (Kappa Caseïne / Bèta Caseïne / afstammingsverificatie / e.a.), melkproductieregistratie, exterieurregistratie (al dan niet via CRV-inspecteurs of desgewenst via Blaarkop-deskundigen), fotografische registratie (stiermoeders en

dochteren van stieren), Fokplan: Landelijke Commissie; fokkerijcommissie gericht op inzet van stieren via KI. Ondersteuning bieden indien gewenst; bijvoorbeeld in de vorm van data-analyse. Initiëren/definiëren van onderzoeksitems (contact met onderzoeksinstituten WUR / Agrarisch Hoger onderwijs / Genenbank CGN / SZH).

De jaarlijkse uitgave van een Verkoopboekje van stieren voor de fokkerij / 2x per jaar nieuwsbrief De Blaarkopper / actualisatie website www.blaarkopnet.nl

Promotie; stimuleren en motiveren

Om de bekendheid omtrent het ras te verbeteren is goede communicatie – zowel intern als extern gericht - van groot belang. ‘Belangenbehartiging voor het ras’ vormt de kern.

Een belangrijke rol is weggelegd voor de website www.blaarkopnet.nl, de nieuwsbrief De Blaarkopper, mailberichten (nieuws etc.), evenementen (jaarlijks Blaarkopstudiedag, excursies, bedrijfsbezoeken, open dagen). De Blaarkopstichting kan folders, flyers, vlaggen, brochures etc. verzorgen. Contacten met de media zelfstandig als Blaarkopstichting en desgewenst in samenwerking met de andere kleine fokkerijgroepen van de rundveerassen en/of met de SZH.

Onderlinge contacten: omdat het een kleine groep blaarkophouders betreft is kennis hebben aan elkaar van groot belang. Daarmee kan uitwisseling van fokmateriaal en kennis omtrent kwaliteiten van dieren bevorderd worden.

Financiën

De Blaarkopstichting heeft geen leden en is afhankelijk van giften.

De bestuursleden verrichten de activiteiten zonder loon; indien gewenst/noodzakelijk wel onkostenvergoeding.